Pressemappe

KMC Group – Trade meets Future

Trade meets Future
Wir gestalten die Zukunft des Nahrungsmittel-Rohstoffhandels!

Inhalt

1. Angebot und Nutzen für den Kunden: ein Marktplatz für die Nahrungsmittelindustrie
2. Philosophie und Geschäftsbereiche: Trade / News / IT – alles unter einem Dach
3. Schlüsselkompetenzen / USP
4. Firmenporträt: Tradition trifft auf Moderne
5. Tabellarische Information: Basisinformationen auf einen Blick
6. Ansprechpartner für die Presse: Wir freuen uns auf Presseprofis

KMC GROUP

1. Angebot und Nutzen für den Kunden: ein Marktplatz für die Nahrungsmittelindustrie

Unser Geschäftsmodell versteht sich als Marktplatz für die Nahrungsmittelindustrie. Wir bieten je nach Bedürfnis unserer Kunden Handelsdienstleistungen (Trade) sowie Neuigkeiten, Marktinformationen und Fundamentaldaten über Nahrungsmittelrohstoffe (News). Dazu bieten wir individuelle IT Lösungen für die Rohstoffbranche (IT).

→ TRADE / NEWS / IT

Unser Geschäftsmodell baut auf „state of the Art“ Technologien auf, die im Zentrum unserer Aktivitäten stehen und unser tägliches Arbeiten vereinfachen und effektiver machen.

Unsere Zielkundschaft:

Lebensmittel: Bäckereien / Backbedarfshändler / Süßwarenhersteller, Müslihersteller / Lebensmittelmühlen / Abpackbetriebe

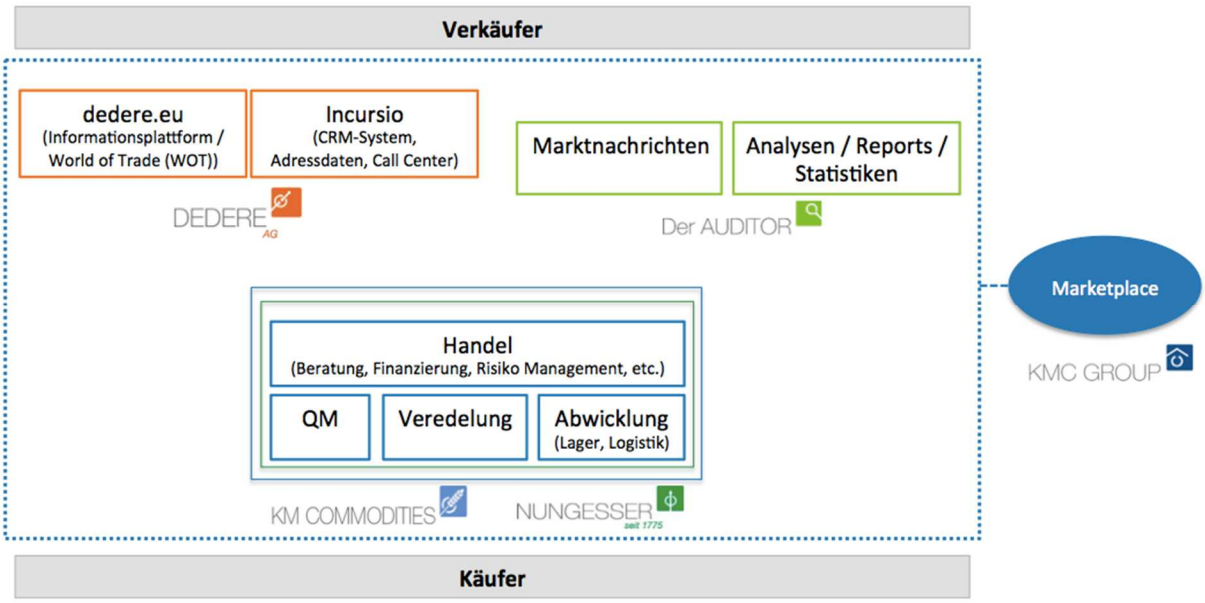
Futtermittel: Futtermittelhändler / Futtermittelmühlen

News & IT Dienstleistungen: Nahrungsmittelindustrie

Unsere Hauptproduktgruppen:

Lebensmittel: Backsaaten (inkl. Bio) / Trockenfrüchte (inkl. Bio) / Nüsse / Zucker / Getreide / Wacholder / andere Spezialitäten (Stärken, Amaranth, Quinoa, etc.)

Futtermittel: Futtermittelvollsortiment in der Schweiz / Bio Futtermittel / Aminosäuren



KMC GROUP

Unsere Dienstleistungen im Detail

Trade:

- Sourcing von Rohstoffen und Management der Lieferkette
  - Backsaaten
  - Trockenfrüchte
  - Nüsse
  - Zucker
  - Getreide
  - Futtermittel
  - Bio Labels (EU-Bio / Bio Suisse / Demeter / NOP)
  - Spezialitäten (Konzentrate, Wacholderbeeren, Stärke, etc.)
- Qualitätsmanagement
- Veredelung (Röstung, Konfektionierung, Konzentrierung, Reinigung, etc.)
- Abwicklung inklusive Lager und Logistik / Unsere Lager:
  - Schweiz (diverse)
  - Deutschland (Hamburg)
  - Polen (Warschau)
- Beratung / Finanzierung / Risk Management

News:

- Aktueller, webbasierter Marktnachrichtendienst für Nahrungsmittelrohstoffe, in Echtzeit
- Marktinformationen
- Analysen
- Statistiken und Produktereports
- Wissensmanagement: Handelsrecht / QM
- Unser Fokus: Nahrungsmittelrohstoffe, die nicht an den weltweiten Börsen gehandelt werden

IT:

- World of Trade (Who is Who in der Nahrungsmittelrohstoffwelt)
- Incursio (individuelle webbasierte Vertriebsdienstleistung und CRM-Tool)
- Zugang zu neuen Märkten (über 20'000 klassifizierte und strukturierte Adressen aus der Nahrungsmittelindustrie)
- Call Center Funktion

KMC GROUP

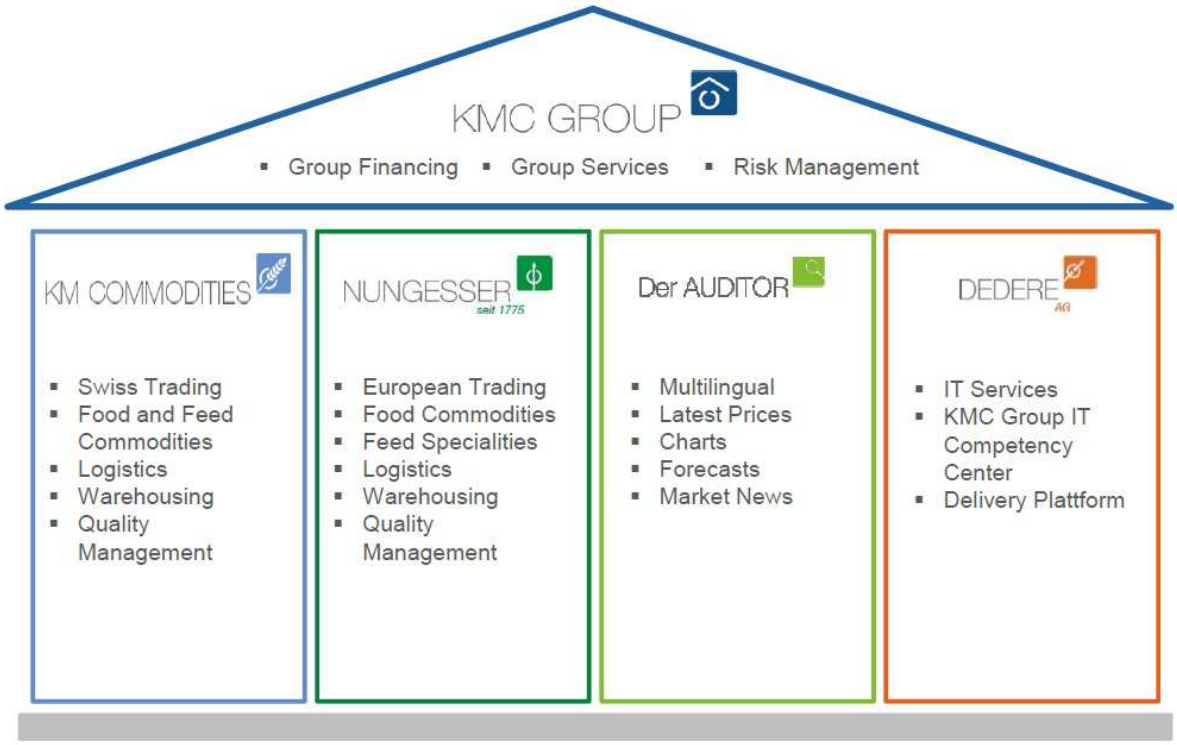
2. Philosophie und Geschäftsbereiche: Trade / News / IT – alles unter einem Dach

Philosophie:

Die KMC Group definiert die Zukunft des Rohstoffhandels für die Nahrungsmittelindustrie in Europa. Wir unterstützen unsere Kunden mit unseren umfassenden, objektiven und transparenten Marktinformationen bei deren Handelsaktivitäten und liefern damit fundierte Grundlagen für den Entscheidungsprozess. Wir verwalten die gesamte Supply Chain professionell und kompetent aus einer Hand. Mit unserer innovativen Internet-Technologie vereinfachen wir zudem Ein- und Verkaufsaktivitäten und erschließen neue Märkte für unsere Kunden. Bei der KMC Group verschmelzen professioneller Rohstoffhandel, fundierte Marktnachrichten und –informationen mit innovativer Informations- und Internet-Technologie und bringen dadurch den Nahrungsmittelmarkt auf eine neue Ebene.

www.kmcgroup.eu

Unsere Marken im Überblick:



KMC GROUP

TRADE

Mit unserer langjährigen Erfahrung im Handel mit Futter- und Lebensmittelrohstoffen sind wir der verlässliche und vertrauensvolle Partner an der Seite unserer Kunden. Durch unser tiefes Fachwissen bieten wir alle Aspekte vom sicheren QM über die ganze termingerechte Abwicklung inklusive Logistik und Lagerräumlichkeiten, spezielle Veredelungswünsche bis hin zu Risikomanagement und Kontraktabwicklung an.

KM Commodities:

Die Marke KM Commodities ist in der Schweiz etabliert und operiert als Vertriebsarm für die Schweizer Futtermittel- und Lebensmittelindustrie.

www.kmcommodities.ch

KM COMMODITIES

Nungesser

Nungesser wurde 1775 gegründet und gehört dadurch zu den ältesten immer noch aktiven Marken im deutschen Rohstoffhandel und ist ein fester Bestandteil des internationalen Rohstoffhandels für die Lebensmittelindustrie in Europa. Durch die Standorte in Deutschland und Polen besteht ein optimaler Fokus auf West- und Osteuropa. Mit der Marke Nungesser bearbeitet die Gruppe den Europäischen Markt.

www.nungesser.com / www.nungesser.pl

NUNGESSER
seit 1775

NEWS:

Der Auditor:

Wir unterstützen unsere Kunden mit umfassenden, objektiven und transparenten Marktinformationen in Ihren Handelsaktivitäten und liefern damit fundierte Grundlagen für deren Entscheidungsprozess. Um unseren Kunden einen vertieften und aktuellen Markteinblick zu gewähren, setzen wir auf unzählige, unabhängige Quellen aus der globalen Rohstoff-Wertschöpfungskette. Zusätzlich erhält man von uns professionell aufbereitete Grafiken und Statistiken für alle Schlüsselrohstoffe der Nahrungsmittelindustrie. Bei uns bekommt man Markt-informationen, über die sonst keiner in derartiger Form verfügt.

www.derauditor.de

Der AUDITOR

KMC GROUP

IT:

Dedere:

Mit unserer innovativen Internet-Technologie vereinfachen wir Ein- und Verkaufs-aktivitäten und erschließen neue Märkte für unsere Kunden. Wir haben eine Software entwickelt, die Einkaufs- und Verkaufsaktivitäten im Rohstoff- und Lebensmittelmarkt revolutioniert. Dedere unterscheidet sich von allen bestehenden Vertriebsplattformen auf der Welt. Jahrzehntelange Erfahrungen von Marktteilnehmern, wie Händlern und produzierenden Unternehmen, wurden in der Entwicklung berücksichtigt. Wir sind überzeugt, dass unsere Lösungen Kunden beim Einkauf und Verkauf Ihrer Produkte wirkungsvoll und mit wenig Aufwand unterstützten.

www.dedere.eu

DEDERE AG

KMC GROUP

3. Schlüsselkompetenzen / USP:

Group:

Was hebt uns von der Konkurrenz ab:

- Experten Know How und jahrzehntelange Erfahrung in den Nischenprodukten Backsaaten, Trockenfrüchte und Nüsse
- Globales Netzwerk in diesem Markt
- Präsenz in den Ursprungsregionen Osteuropa und Asien
- Kontrolle über die Beschaffungskette
- Internet-Technologie

Trade:

Schlüsselkompetenzen / USP:

- Management der gesamten Supply Chain (Einkauf, Logistik, Lager, Konfektionierung, Veredelung, etc.)
- Eigene hohe Sicherheitsstandards durch eigenes dynamisches und effektives QM-Team an verschiedenen Standorten
- Sicherung von Rohstoffen in Ursprungsländern / regelmäßige Besuche in die Bezugsländer
- Länderfokus Osteuropa (Polen, Ukraine, Kasachstan, Bulgarien, Moldawien, Georgien, Türkei, Russland) / Asien (China, Indien)
- Tiefes Rohwarenverständnis / Beratung / nachvollziehbare Preise / Kundenfokus

Unser Konkurrenzvorteil liegt darin, dass wir neben hervorragendem Qualitätsmanagement den Aufwand nicht scheuen und ständig in unseren wichtigsten Bezugsländern präsent sind. Abgestimmt auf unsere Schlüsselmärkte bereisen wir ununterbrochen die Ursprungsländer in Osteuropa und Asien. Dadurch haben wir effektiv die ganze Lieferkette in Kontrolle. Unsere Ambition ist es, die ganze Wertschöpfungskette vom Feld bis hin zum Kunden zu kontrollieren.

KMC GROUP

News:

Schlüsselkompetenzen:

- Online News-Service für die Nahrungsmittelindustrie über Nahrungsmittelrohstoffe, die nicht an weltweiten Börsen gehandelt werden (u.a. Backsaaten, Nüsse, Trockenfrüchte, Gewürze)
- Opinionleader für diese Nischenrohstoffe
- einzigartig, transparent, schnell, aktuell, fundiert und unabhängig
- Entscheidungshilfe für die Nahrungsmittelindustrie
- modernste Webplattform
- ein breites globales Korrespondentennetz

Die einzigartigen Marktinformationen und Fundamentaldaten, die durch unser dichtes globales Netzwerk gesammelt, ausgewertet und editiert werden, liefern wir durch unsere innovative IT als „Breaking News“ für die Nahrungsmittelindustrie.
Mittels unserer exklusiven Pushmail-Dienstleistung senden wir unsere Informationen innerhalb von Minuten zielgerichtet an unsere Kunden aus der Nahrungsmittelwelt.

IT:

Schlüsselkompetenzen:

- Revolutionäre Software für die Einkaufs- und Verkaufsaktivitäten im Rohstoff- und Lebensmittelmarkt
- webbasierte Vertriebsplattform, um neue Märkte zu testen und zu erschließen
- individualisiertes, webbasiertes Vetriebs-Tool zur systematischen und effizienten Marktbearbeitung
- Suchmaschine für die Nahrungsmittelindustrie (World of Trade)
- Top Adressen – über 20'000 klassifizierte und kategorisierte Adressdaten
- Call Center Dienstleistungen in verschiedenen Sprachen

Jahrzehntelange Marktforschung sowie Zusammenarbeit mit Marktteilnehmern wurden für die Entwicklung dieser revolutionären Software berücksichtigt. Das Resultat revolutioniert die Markt- und Verkaufsaktivitäten im Rohstoff- und Lebensmittelmarkt. Durch ergiebige Auswertungen und professionellem Auftritt kann man dadurch gezielt und effizient einen Verkaufserfolg erzielen. Ohne großes Risiko und Kosten kann dadurch die Erschließung eines neuen Marktes in der Nahrungsmittelindustrie in Angriff genommen werden.

KMC GROUP

4. Firmenporträt: Tradition trifft auf Moderne

Geschichte der KMC Group

Seit dem September 2014 präsentiert die KMC Group als Marke alle Geschäftsbereiche unter ihrem Dach. Zeitgleich wurde die im selben Jahr begonnene Zusammenarbeit zwischen KM Commodities AG und Nungesser komplettiert und die Rechtsstruktur neuorganisiert. Dadurch gab man den neugeschaffenen Geschäftsbereichen (Trade / News / IT) mit ihren Marken (KM Commodities / Nungesser / Der Auditor / Dedere) einen neuen und eigenständigen Auftritt, die damit optimal die Unternehmensphilosophie abbilden. Die Gruppe operiert aktuell an ihren Standorten in Deutschland, Polen und der Schweiz. Rechtlich amtet die KM Commodities AG als operative Holding. Bei allen Handelsgeschäften tritt die KM Commodities AG als Kontraktpartner und Gegenpartei auf. Die heutige KMC Group ging aus der deutschen Nungesser GmbH und der Schweizer KM Commodities AG hervor.

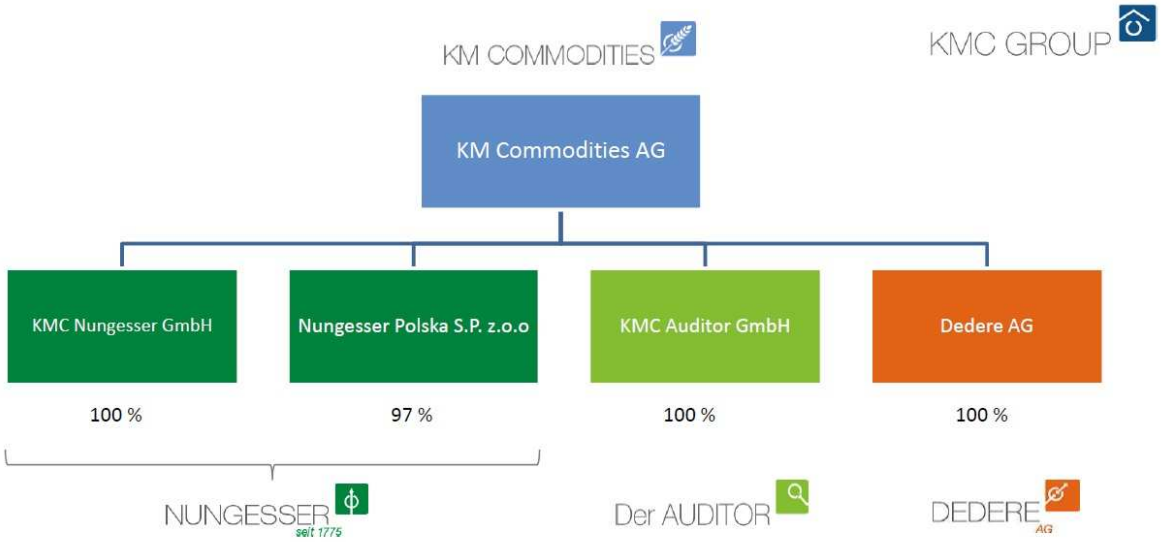
Nungesser

Im Jahre 1775 wurde die Firma L.C. Nungesser in Griesheim bei Darmstadt in Deutschland gegründet. Als damit ältestes, deutsches Unternehmen der Branche verfügt Nungesser über ein sprichwörtlich in Jahrhunderten gewachsenes Netzwerk von nationalen und internationalen Geschäftsverbindungen. Tradition, die verpflichtet und die unseren Kunden Sicherheit gibt. Seit Ende der 1990er Jahre entwickelte und spezialisierte sich Nungesser neben dem traditionellen Handelsgeschäft auf IT-basierte Informations- und Handelsdienste für den globalen Lebensmittelhandel. Weitere Informationen über die Geschichte von Nungesser kann in ihrem eigenen Museum in Griesheim oder auf Wikimedia gefunden werden: https://commons.wikimedia.org/wiki/Nungesser_GmbH?uselang=de

KM Commodities AG

Die KM Commodities AG (ehemals Karl Muggli AG) wurde 1977 gegründet und etablierte sich zum führenden Unternehmen im Schweizer Rohstoffhandel für die Lebens- und Futtermittelindustrie. Gegründet wurde die Firma von Karl Muggli sen. in Nebikon, Schweiz. Im Februar 2014 wechselte die Firma den Namen und nennt sich seither KM Commodities AG. Die KM Commodities AG ist aktuell der zweitgrößte Pflichtlagerhalter für Futtermittel und Brotgetreide in der Schweiz.

Rechtliche Struktur der Gruppe:



Konzernleitung / Organisation

Board of Directors
Josef Fischer, Chairman

Group Executive Board
Marco Fischer, Group Chief Executive Officer Michael Gütlich, Member Group Executive Board Jan Fischer, CFO and Member Group Executive Board Sabine Gütlich, Member Group Executive Board

KMC GROUP

Josef Fischer

Verwaltungsrats-Präsident / Inhaber

Als Vollblut-Unternehmer hat Josef Fischer über 40 Jahre Erfahrung in der Agrarbranche. Nach seiner Ausbildung machte er sich an den erfolgreichen Aufbau eines Unternehmens in der Futtermittelherstellung, welches in der Zwischenzeit zu einem anerkannten Player in der Schweizer Futtermittelindustrie geworden ist. Durch gezieltes Wachstum entlang der Wertschöpfungskette hat er das Unternehmen in eine führende Position in der Futtermittelbranche dirigiert. Darüber hinaus leitet er weitere unternehmerische Projekte im In- und Ausland mit Schwerpunkt Agrarwirtschaft und Immobilien. Diese vielfältigen und erfolgreichen Ventures machen ihn zum kompetenten und pragmatischen Ansprechpartner, der sich kreativ in die Unternehmensstrategie einbringt.

Marco Fischer

Group CEO

Marco Fischer studierte Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Finanzen und International Management. Zusätzlich hat er die Ausbildung als Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA) durchlaufen. Seine beruflichen Schritte machte er als Direktor bei einer international führenden Schweizer Großbank im Investment Banking und in der Vermögensverwaltung, wo er fast 15 Jahre tätig war. Im Jahr 2008 wurde Marco Fischer nach Asien entsandt, wo er zuerst 4 Jahre in Hong Kong und danach 2 Jahre in Singapur verbrachte. Seine dort gesammelten Erfahrungen im Asiatischen/Internationalen Umfeld und seine Führungsqualität sind ideale Voraussetzungen für die Umsetzung der ambitionierten Unternehmensziele der KMC Group.

Michael Gütlich

Mitglied der Konzernleitung

Seit 1994 ist Michael Gütlich im Rohstoffhandel tätig. Die erste Station nach seiner Ausbildung war in einem Unternehmen der Group Limagrain, ein französischer Agrarkonzern. Dort leitete er bis 1997 die Logistik. Im selben Jahr kauften Michael Gütlich und 4 weitere erfahrene Gesellschafter der Group Limagrain die Firma Nungesser ab und fingen an, die Idee einer Rohstoffbörse im Internet umzusetzen. Nach dem Zusammenbruch des Neuen Marktes im Jahr 2001, überarbeitete Michael Gütlich das Geschäftsmodell von Grund auf und passte es an die Bedürfnisse der Lebensmittelindustrie an. Aus der Erfahrung der vergangenen Jahre setzte er das Geschäftsmodell nun in kleinen Schritten Stück für Stück um. So wurde die Basis für eine Rohstoffhandelsplattform gelegt, die heute unter dem Namen „Dedere“ bekannt ist. Daneben operierte Michael Gütlich zusammen mit seiner Frau via Nungesser im klassischen Rohstoffhandel. Ein weiterer Meilenstein wurde im Jahr 2009 gelegt, als "der Auditor", der Rohstoffinformationsdienst, erstmals in den Druck ging. Heute verfügt Michael Gütlich nicht nur über ein großes Netzwerk an Partnern aus der Lebensmittelindustrie, sondern hat auch ein überragendes technisches Verständnis des Rohstoffhandels im Internet.

Jan Fischer

KMC GROUP

CFO & Mitglied der Konzernleitung

Jan Fischer schloss sein Studium der Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. publ.) an der Universität Zürich ab. Sein Vertiefungsschwerpunkt war Corporate Finance. Seine berufliche Laufbahn startete er bei der Unternehmensberatungsfirma BearingPoint in Zürich, wo er als Senior Management Analyst verschiedene Beratungsmandate im Bereich Controlling bearbeitete. Seit 2008 war Jan Fischer im CFO Bereich der Credit Suisse tätig. Dort amtete er zuerst als Regional Controller für die Regionen EMEA und Schweiz, bevor er dann ins Business Controlling wechselte. In seiner Zeit bei der Großbank eignete er sich auch starke Fähigkeiten im Projektmanagement an. Darüber hinaus sammelte Jan Fischer über 5 Jahre Erfahrung als Vorstandsmitglied des Ressorts Finanzen in einem gemeinnützigen Verein (Pflegekinder-Aktion Zürich) mit über CHF 2.5 Mio. Jahresumsatz.

Sabine Gütlich

Mitglied der Konzernleitung

Sabine Gütlich studierte Pharmazie an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg, wo sie 1995 erfolgreich mit der Approbation als Apothekerin abschloss. Während der Studienzeit war sie in verschiedenen Projekten tätig, unter anderem arbeitete sie an Hagers Handbuch der Pharmazeutischen Praxis mit. Danach sammelte sie in verschiedenen Apotheken Erfahrung und absolvierte die Fach-Fortbildung „Apothekerin für Ernährungsberatung“. Nach der Elternzeit begann Sabine Gütlich bei der Firma Nungesser und war für die Bereiche Buchhaltung und Qualitätsmanagement verantwortlich. Im Jahr 2004 übernahm sie dann die Geschäftsführung der Nungesser GmbH. Als Geschäftsführerin machte sie das Thema Qualitätsmanagement in der Unternehmung zur immer wichtigeren Priorität. Sabine Gütlich eignete sich über die Jahre sehr fundierte Kenntnisse über verschiedene Standards und Zertifizierungssysteme an und qualifizierte sich im Bereich Lieferantenauditierung. Darüber hinaus sammelte Sabine Gütlich 4 Jahre Führungserfahrung als Vorstandsmitglied in einem freien Kindergartenträgerverein.

KMC GROUP

5. Tabellarische Information: Basisinformationen auf einen Blick

- Neue Organisationsstruktur KMC Group: September 2014
- Gründungsjahr Nungesser: 1775
- Gründungsjahr KM Commodities: 1977
- Standorte: Hergiswil, Schweiz
  Seeheim-Jugenheim, Deutschland
  Warschau, Polen
- Anzahl Mitarbeiter pro Geschäftsbereich (Total 37):
  Group: 10
  Trade: 18
  News: 5 (exkl. Korrespondenten)
  IT: 4 (exkl. Freelancer)
- Handelsumsatz pro Jahr: ca. CHF 100 Mio.
- Zertifizierungen:
  ISO 22'000 inkl. HACCP
  Q+S
  Bio Suisse
  CH-Bio-Verordnung SR 910.18
  Demeter
  Donau Soja
  Soja Netzwerk Schweiz
- Auflage / Verteilung „Der Auditor“ Wochenausgabe: ca. 3'000 Aussendungen
- Verteilung „Der Auditor“ Webnachrichten: ca. 10'000 Empfänger pro Woche
- Anzahl Korrespondenten „Der Auditor“: 15

KMC GROUP

6. Ansprechpartner für die Presse: Wir freuen uns auf Presseprofis

Weitere Informationen finden Sie unter www.kmcgroup.eu

Kontakt:
Marco Fischer
Group CEO
Tel. +41 41 619 10 01
marco.fischer@kmcommodities.ch

Michael Gütlich
Group CTO
Tel. +49 6257 9429512
michael.guetlich@nungesser.com