

## **KMC Group lanciert exklusive, interaktive „Forecast-Plattform“ für Nischen-Agrarrohstoffe**

In den nächsten 5 Jahren soll das bestehende, weltweite Netzwerk auf bis zu 5'000 lokalen Agrarrohstoffkorrespondenten ausgebaut werden

Die Philosophie der KMC Group ist es, mittels modernster IT-Technik das klassische Rohstoffhandelsgeschäft neu zu beleben. Bisher hielt das World Wide Web wenig Einzug in den Handel von Lebensmittel- und Futtermittelrohstoffen. Dies ändert sich mit dem Aufbruch der KMC Group in ein neues Zeitalter. Die KMC revolutioniert dabei mit modernster Softwareanwendungen den Rohstoffmarkt für Lebens- und Futtermittel. „Mit dem Einsatz von den unzähligen Möglichkeiten aus Internet, Webanwendungen, Multimedia, Datenverwertung und "Cloud"-Technologie, richten wir die Dienstleistungen der Gruppe maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden aus“, sagt Michael Gütlich, Group Chief Technology Officer.

### **Die "Forecast-Plattform" als Grundlage zur Marktbeurteilung**

Die "Forecast-Plattform", welche vom Entwicklungsteam von "DEDERE" entwickelt und programmiert wurde, ist ein webbasiertes System, welches unzählige Daten und Informationen aus der ganzen Welt sammelt, auswertet und darauf basierend Prognosen für die einzelnen Rohstoffmärkte abgibt. Das System setzt dabei auf spezifische Informationen und Daten wie Ernteentwicklungen, lokale Wetter-situation, geschätzte Erntemengen, lokale Preise, Import- und Exportfortschritte, die von einer Vielzahl von Agrarrohstoffkorrespondenten vor Ort aus vielen Anbauregionen via speziell entwickelter Web-Applikation gespeist werden.

### **Ausbau des Korrespondentennetzes auf 5'000**

Die entwickelte Applikation ermöglicht es fast automatisch, die gewünschten Daten zu sammeln und zu übermitteln. Da für die Anwendung keine Spezialkenntnisse notwendig sind, benötigt man auch keine Agrar-experten, die vor Ort die Situation beurteilen. Um eine noch höhere Erfassungsrate zu erreichen, plant die KMC Group, das bestehende Korrespondentennetz in den nächsten 5 Jahren auf zirka 5'000 Personen auszubauen. Damit setzt die Gruppe gezielt auf diese Technologie, um unseren Kunden die Rohstoffmärkte noch transparenter und noch näher zu bringen.

### **Fokus auf Nischen-Agrarrohstoffe wie Backsaaten, Trockenfrüchte und Nüsse**

Der Plattform-Fokus liegt auf den weniger transparenten Nischenrohstoffen, die kein gleich großes Medien- und Dateninteresse haben, wie andere an internationalen Börsen gehandelte Rohstoffe. Darunter zählen Agrarrohstoffe wie Backsaaten, Trockenfrüchte und Nüsse, die unter anderem als langjährige Kernkompetenz der KMC Group und spezifisch für den Rohstoffinformationsdienst "Der AUDITOR" gelten. Dementsprechend werden die Prognosen und Erkenntnisse aus der "Forecast-Plattform" hauptsächlich via "Der AUDITOR" unseren Kunden zugänglich gemacht. Die hochqualifizierte und unabhängige Redaktion vom "Der AUDITOR" verarbeitet die Resultate in Ihren top aktuellen Berichten und Artikeln. „Anhand der Preischarts, Import- und Exportstatistiken, sowie der aktuellen Marktmeldungen, liefern wir unseren Kunden wichtige Impulse dafür, wann für sie der jeweilig beste Einkaufszeitpunkt ist“, meint Group CEO Marco Fischer. Damit verfolgt die KMC eine offene, unabhängige und vor allem hochmoderne Informationspolitik für ihre Kunden.

### **Exklusive Präsentation des "Crop Calenders" an der ANUGA 2015**

Das neuste und erste Produkt aus den gewonnenen und ausgewerteten Daten der "Forecast-Plattform" ist die Entwicklung eines digitalen Erntekalenders. Weil eine Vielzahl von Ernten und Handelsströmen die Märkte bewegt, werden sehr umfangreiche Informationen gebraucht. Der neue Erntekalender schafft hierbei klare Fakten und zeigt wo welche Rohstoffe wann geerntet werden. Darüber hinaus zeigt der Kalender echte und ständig aktualisierte Daten zu Mengen, Erntezeiträume, Flächen und zu aktuellen lokalen Preise. Die Version 1.0 des "Crop Calenders" wird an der diesjährigen ANUGA am Stand der KMC Group (Stand: A011 Halle: 3.2) exklusive dem Publikum vorgestellt.

## **Über die KMC Group**

Seit dem September 2014 präsentiert die KMC Group als Marke alle Geschäftsbereiche unter ihrem Dach. Rechtlich sind alle Unternehmensteile unter der operativen Holding KM Commodities AG in der Schweiz zusammengefasst. Das Kerngeschäft der KMC Group liegt in den Themen **Trade / News / IT** für den Nahrungsmittelrohstoffhandel und die Gruppe tritt gegen aussen mit diversen Marken (KM Commodities / Nungesser / Der Auditor / Dedere) auf, die alle einen eigenständigen Auftritt besitzen und optimal die Unternehmensphilosophie abbilden. Die Gruppe operiert aktuell an ihren Standorten in Deutschland, Polen und der Schweiz und beschäftigt insgesamt fast 40 Mitarbeiter. Die heutige KMC Group ging aus der deutschen Nungesser GmbH und der Schweizer KM Commodities AG hervor.

Nachfolgend eine Übersicht über alle Marken der Gruppe:



KMC Group fasst alle Geschäftsbereiche gegen aussen zusammen



Unter der Marke KM Commodities wird der Schweizer Futter- und Lebensmittelmarkt bearbeitet



Der Bereich Nungesser umfasst das europäische Rohstoffgeschäft



Der Auditor ist ein Fachmedium für den Rohstoffhandel mit Fokus Nahrungsmittel und Agrarrohstoffe



Dedere ist der IT-Dienstleister und entwickelt webbasierte Vertriebsplattformen für die Rohstoffbranche

Weitere Informationen finden Sie unter [www.kmcgroup.eu](http://www.kmcgroup.eu)

Gerne übermitteln wir auf Anfrage auch unsere komplette Pressemappe

### **Kontakt:**

Marco Fischer  
Group CEO  
Tel. +41 41 619 10 01  
[marco.fischer@kmcommodities.ch](mailto:marco.fischer@kmcommodities.ch)

Volker Lindloff  
Pressesprecher & Chefredaktor „Der Auditor“  
Tel. +49 6257 9429515  
[volker.lindloff@derauditor.de](mailto:volker.lindloff@derauditor.de)